

Proponente:	Uff. Progettualità e Attività di Mercato <i>(Direzione Centrale, Servizio)</i>	14/01/2015 <i>(Data)</i>
Oggetto:	Progetto PIA-R BASSO PIAVE – Misura 313 Azione 5 – Integrazione Offerta Turistica Affidamento Incarico Servizio Redazionale e link su “Viaggi e Vacanze” – Stampa e on-line – con inserimento in circuito Media Box - e attivazione banner centrale a rotazione su www.gpviaggi vacanze.com - CIG ZE712BBDF0	
Riferimenti a precedenti decreti :		

IL DIRETTORE

Premesso che la Provincia di Venezia/Settore Turismo con determinazione n. 2746/2013 ha affidato all'APT della Provincia di Venezia quale azienda pubblica *in house* appositamente costituita, riconosciuta altamente qualificata e modello di riferimento di altre di livello nazionale e internazionale, la realizzazione del progetto “Provincia di Venezia – lasciati incantare” nell’ambito del “Pia-R Basso Piave, percorsi storici di terra e acqua: un paesaggio rurale da salvaguardare”, giusto Dcp n.71/2010 con cui il Consiglio Provinciale ha aderito all’Ats (Associazione temporanea di scopo);

Ricordato che il piano “Pia-R Basso Piave” è parte integrante di un progetto unico predisposto per l’intero territorio provinciale, articolato e distinto per sub-aree provinciali, finalizzato a delineare un’unica strategia territoriale in sintonia con il piano strategico provinciale del turismo, il cui finanziamento pari all’80% del costo complessivo dell’intervento, è stato approvato da Avepa subordinandolo al rispetto dei tempi (ultima proroga al 30/01/2015), e delle prescrizioni impartite nelle comunicazioni n. 72161 e 72163 di prot. prov/le del 12/08/2013;

Rilevato che l’affidamento in premessa citato riguarda in particolare la realizzazione della misura 313 - Azione 5 (Integrazione offerta turistica) e nella fattispecie la voce “acquisto di beni e servizi per attività di comunicazione”;

Riscontrato che il programma di attuazione prevede nell’ambito della succitata voce “acquisto beni e servizi di comunicazione” la realizzazione di servizi redazionali finalizzati alla promozione del territorio del “Basso Piave” come meta di turismo rurale;

Considerato che sul MEPA non si è reperita una categoria che risponda alla tipologia giornalisti, ma solo agenzie di comunicazione che offrono servizi molto più complessi rispetto a quello ricercato si è provveduto a contattare e negoziare direttamente con giornalisti e testate con le quali si erano già avuti dei contatti e dei riscontri positivi in precedenti esperienze;

Viste e valutate le proposte presentate da:

- Il giornalista redattore Sig. Josef Derntl, ricevuta in data 01/09/2014 – Prot. APT n. 2332/14 del 04/09/2014, con riferimento a pubblicazione di redazionali su Krone Bunt – Austria, o Alpe Adria Magazin – Austria;
-
- La testata Mediagroup S.p.A., in atti con Prot. APT n. 3152/14 del 05/11/2014, con riferimento a pubblicazione di redazionali su “Corriere del Veneto” – edizione regionale, edizione Venezia_Mestre e Edizione Trentino e Alto Adige;

- Il giornalista redattore sig. Henning Heilmann, in atti con Prot. APT n. 77/15 del 14/01/2015 per pubblicazione di redazionali su 20-Minuten.ch – stampa e on-line, a seguito varie valutazioni e proposte a partire da nostra richiesta del 15.10.2014;
- Il giornalista redattore Mauro Trentini, in atti con n. 3094/14 del 30/10/2014 con riferimento a possibili pubblicazione di redazionali su “La Voce di Venezia, “Viaggi e Vacanze” o “Nuovitinerari.it,

Considerata la proposta della ditta GP di S. Zucchero in atti con Prot. APT n. 76 del 14/01/2015 che offre:

- pubblicazione da gennaio 2015 di un redazionale sul Basso Piave su www.nuovitinerari.it;
- seconda di copertina della pubblicazione “Viaggi e Vacanze” (versione cartacea e digitale) dedicata al territorio del Basso Piave, diffusa anche nel circuito “Media Box” – edicola digitale – Speciale Expo 2015 che ha una capillare rete di distribuzione presso strutture ricettive ed aziende di trasporto ferroviario ed aereo sia in Italia che all’estero, in paesi di lingua inglese e russa;
- l’inserimento di un banner centrale a rotazione di 660x270 dpi all’interno del sito www.nuovitinerari.it per la durata di 9 mesi con link alla pagina dedicata al progetto su www.turismovenezia.it, dalla quale saranno scaricabili i file della Guida realizzata nell’ambito dell’azione 4 – Mis. 313;

Considerato che questa offerta, risultata essere quella più flessibile, vantaggiosa dal punto di vista economico, duratura e adattabile alle esigenze del territorio e agli obiettivi del progetto poiché permette di raggiungere il più ampio pubblico possibile, sia italiano che estero;

Visto il Regolamento che disciplina l’attività contrattuale dell’APT;

Tutto ciò premesso

VISTO

- l’attestazione di regolarità contabile dell’Ufficio Ragioneria;
- il regolamento vigente in materia di acquisizione di beni e servizi,
- Art.27 dello Statuto dell’Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia;
- delibera del Consiglio di Amministrazione n.170 in data 19 marzo 2010 “Nomina Direttore Generale”;
- delibera del Consiglio di Amministrazione n. 59 in data 14 maggio 2007 “Approvazione Regolamento di Contabilità”.

DECRETA

1. di approvare l'offerta presentata dalla ditta GP di S. Zucchero – via Pironi, 144/A – 44012 – Bondeno – FE – in atti con Prot. APT n. 76 del 14/01/2015 – per tutti i servizi specificati in premessa, importo complessivo euro 1.229,51 (IVA 22 % esclusa);
2. di affidare l'incarico di realizzazione dei suddetti servizi alla ditta GP di S. Zucchero – via Pironi, 144/A – 44012 – Bondeno – FE – P.I. 01932550385;
3. di impegnare il costo di € 1.229,51 + IVA sul conto 403 Costi per servizi (sub. 0200 prestazione di terzi);
1. di autorizzare il dirigente amministrativo dott. Massimo Romano al pagamento della spesa previa verifica del servizio svolto da parte della dr.ssa Paola Basso.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Tullio Galfrè
F.to

Visto di regolarità contabile
IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO
Dott. Massimo Romano
F.to

Decreto:	Data:	
04	14 gennaio 2015	
Note:		