

Proponente:	Economato	23/12/2013
	<i>(Direzione Centrale, Servizio)</i>	<i>(Data)</i>
Oggetto:	Avvio gara per l'affidamento in cottimo fiduciario del servizio di gestione delle aree destinate alla vendita di prodotti editoriali (Bookshop) presso gli uffici Iat San Marco, 71/f e Venice Pavilion.	
Riferimenti a precedenti decreti : n . 6 del 10 febbraio 2012;		

IL DIRETTORE

Vista la delibera n. 282(2013) relativa al bilancio di previsione per l'anno 2013, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 11 giugno 2013;

Premesso

- che l'A.p.t. della Provincia di Venezia, svolge la funzione turistica, delegata dalla Provincia di Venezia, avvalendosi anche dei punti informativi siti a Venezia, Sestriere San Marco: Iat San Marco, 71/f e Venice Pavilion;
- che presso tali punti informativi il servizio di accoglienza ed informazione turistica viene integrato mediante la vendita di prodotti editoriali come: libri, guide, poster, cartoline e gadget, ecc.;
- che la vendita dei prodotti editoriali avviene in appositi spazi dedicati dotati di espositori, postazione di vendita dotata di pc e registratore di cassa.

Ricordato che, con DD n. 6 del 10 febbraio 2012 è stato avviato il rilancio del punto vendita Venice Pavilion attraverso un progetto ispirato alla "venezianità", con una partnership che prevede la condivisione dei costi di esercizio, denominato "Venezia tra terra e cielo: immagini, storie e ricordi", mediante la ditta Grafiche Vianello S.r.l.;

Considerato che, visto il buon esito del progetto: "Venezia tra terra e cielo: immagini, storie e ricordi", in data 31 dicembre 2012 è stato prolungato l'accordo con la ditta Grafiche Vianello S.r.l per il periodo 1 gennaio 2013 – 31 dicembre 2013;

Preso atto che è in essere, presso l'ufficio di San Marco 71/F, un accordo di partnership con Supernova Edizioni Sr.l. per la vendita di bookshop e prodotti turistici sino al 31 dicembre 2013;

Ricordato che, in data 3 settembre 2013 è stato prolungato, sino al 31 dicembre 2013, l'accordo di partnership con Supernova Edizioni S.r.l.

Considerato che allo stato attuale, l'A.p.t. della Provincia di Venezia non è in grado di far fronte alla gestione di suddetta attività commerciale attraverso il proprio personale ed alle risorse disponibili;

Viste le risultanze positive dei progetti effettuati attraverso le partnership sopra descritte, e che prevedono eventualmente di ampliare il progetto anche in altri punti informativi lat, previa valutazione dal settore Marketing Operativo;

Ritenuto necessario, al fine di assicurare all'utenza la continuità della vendita di prodotti editoriali, si ritiene indispensabile procedere, visto l'esito dei progetti, ad affidare il servizio di gestione Booking mediante gara attraverso cottimo fiduciario ed assegnare i servizi in essere, con affidamento diretto, sino alla stipula del contratto con l'aggiudicatario della trattativa negoziata, presumibilmente dopo il 30 giugno 2014;

Sentita la proposta dell'ufficio Economato, di procedere all'affidamento della gestione con trattativa negoziata mediante cottimo fiduciario, in ossequio ai criteri di non discriminazione, come previsto dal dall'articolo 30 comma 3 del D.lgs. n. 163/2006, individuando le ditte da invitare con avviso di manifestazione d'interesse sul profilo del committente, sul sito www.turismovenezia.it nella sezione "Bandi e Concorsi".

Visto il Regolamento che disciplina l'attività contrattuale dell'APT;

Tutto ciò premesso

VISTO

- l'attestazione di regolarità contabile dell'Ufficio Ragioneria;
- il regolamento vigente in materia di acquisizione di beni e servizi,
- Art.27 dello Statuto dell'Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia;
- delibera del Consiglio di Amministrazione n.170 in data 19 marzo 2010 "Nomina Direttore Generale";
- delibera del Consiglio di Amministrazione n. 59 in data 14 maggio 2007 "Approvazione Regolamento di Contabilità".

DECRETA

1. di indire la gara tramite cottimo fiduciario per l'affidamento della gestione dei punti vendita editoriali (Bookshop), presso i punti informativi di: lat San Marco, 71/f – 30124 Venezia, Venice Pavilion San Marco, 2 - 30124 Venezia, eventualmente ampliabile presso altri punti vendita della rete lat ;
2. di nominare Responsabile Unico del procedimento il Direttore Generale Dott.Tullio Galfrè e di nominare Responsabile dell'Istruttoria il sig. Massimo Longega del Servizio Economato;

3. di individuare i soggetti interessati alla gestione, tramite avviso di manifestazione di interesse, pubblicata sul profilo del committente, sul sito www.turismovenetia.it nella sezione “Bandi e Concorsi”;
4. di incaricare il servizio Marketing Operativo a vagliare la possibilità di affidare il servizio di gestione di vendita, dei prodotti editoriali, in altri punti informativi lat e di esaminare la possibilità di procedere ad un affidamento diretto della gestione in essere, agli attuali gestori dei punti vendita sino all’espletamento delle procedure di gara, con l’affidamento del servizio (data presunta 1 luglio 2014).

Il Direttore Generale
Dott. Tullio Galfré

Visto di regolarità contabile
Il Dirigente Amministrativo
Dott. Massimo Romano

Decreto:	Data:	
151	23 dicembre 2013	
Note:		